



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/ การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/ การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการเงิน

สารจากคณะกรรมการธนาคาร

รู้จักธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืนของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

SCB...WAYS TO SUSTAINABLE TOGETHER

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563

ความมุ่งมั่น

ธนาคารยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะนำความสามารถด้านการเงินการธนาคารไปช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจและคนในสังคมสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อและการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันและบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน

ความท้าทาย

ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางธรรมชาติ ความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางสังคมยังคงเป็นประเด็นความท้าทายทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่สูงขึ้น รวมถึงการขาดโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยพื้นฐานเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ความท้าทายข้างต้นนำมาสู่การส่งเสริม ‘การพัฒนาอย่างยั่งยืน’ ในระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรทั้งด้านเงินทุน บุคลากร เทคโนโลยี ข้อมูลความรู้ รวมถึงเวลา โดยภาคธุรกิจการเงินการธนาคาร ในฐานะตัวกลางในการระดมเงินทุนและจัดสรรทรัพยากรไปสู่ภาคเศรษฐกิจและสังคม ถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและความสมดุลทางเศรษฐกิจในระดับบุคคล

แนวทางการบริหารจัดการ

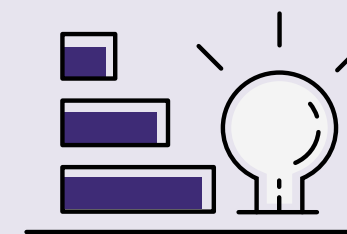
การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทุนมนุษย์ ธนาคารจึงไม่หยุดนิ่งในการนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ

โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน

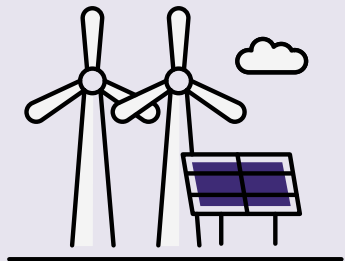
พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในการมีส่วนร่วมสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน อันนำมาซึ่งโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

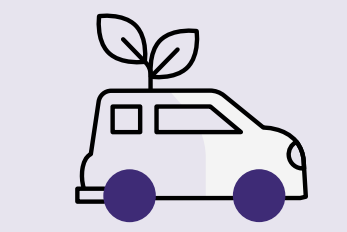
ผนวกประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแนวนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) และกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงกำหนดรายการสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้านอย่างเหมาะสม



ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



พลังงานทดแทน



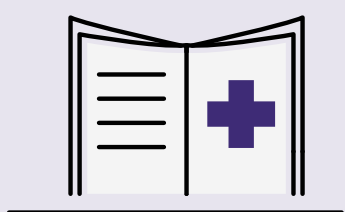
การเดินทางด้วยพลังงานสะอาด



กิจการที่มีสตรีเป็นเจ้าของ



บ้านประหยัดพลังงาน



การศึกษาและการรักษาพยาบาล



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

การเงิน
ที่ยั่งยืน

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



เป้าหมาย

นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า ขณะเดียวกัน มีส่วนช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของลูกค้าธุรกิจหรือความสามารถในการ ดำรงชีพของลูกค้าบุคคล

การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2563 ธนาคารได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance Taskforce) ซึ่งมี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงานกลยุทธ์องค์กรเป็น ประธาน และมีผู้บริหารของทุกกลุ่มธุรกิจของธนาคารและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดกรอบการดำเนินงาน เป้าหมาย และ แผนงานระยะยาวด้านการเงินที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบและ ต่อเนื่อง



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



ผลการดำเนินงานปี 2563

- จัดตั้งคณะทำงานด้านการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance Taskforce) เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน เป้าหมาย และแผนงานระยะยาว
- ประกาศนโยบายการแนะนำการลงทุนอย่างรับผิดชอบ เพื่อการแนะนำการลงทุนที่จะช่วยสร้างผลตอบแทน และผลลัพธ์เชิงบวกอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า
- สนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับ ลูกค้าทุกกลุ่มคิดเป็นวงเงินมากกว่า 14,000 ล้านบาท
- 100% ของสินเชื่อโครงการผ่านการพิจารณาประเด็น ความเสี่ยงด้าน ESG

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์และ บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและบรรเทาปัญหาสังคม สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ครอบคลุมลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SME) ลูกค้าบุคคล และ ลูกค้ากลุ่มที่มีความมั่งคั่ง (Wealth) ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการให้สินเชื่อ อย่างรับผิดชอบสำหรับลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**



**สังคม
แห่งคุณค่า**



**สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต**



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่



สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนของลูกค้าธุรกิจ สำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าขนาดใหญ่มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 ได้นำเสนอสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนที่กำหนดให้ประเภทกิจการที่ขอรับเงินกู้ในประเภทนี้จะต้องมีผลการดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการการให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan Principles) ที่จัดทำโดยสมาคมตลาดสินเชื่อ (Loan Market Association) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การขนส่งสาธารณะโดยระบบราง การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า และอาคารสีเขียวที่ได้มาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ สินเชื่อดังกล่าวมุ่งส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีการขับเคลื่อนไปสู่พัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการเกิดมลภาวะทางอากาศในเมือง รวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) เป็นต้น



การให้คำปรึกษาทางการเงินแก่การพัฒนาโครงการ โครงสร้างพื้นฐานและพลังงานขนาดใหญ่ที่ยั่งยืน

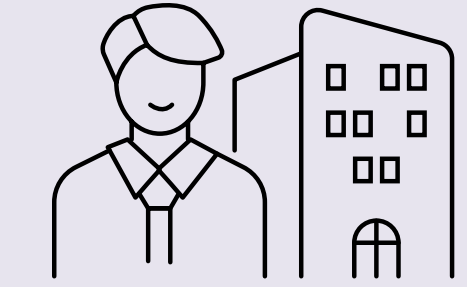
ธนาคารมุ่งใช้ความรู้และประสบการณ์ในการสนับสนุนทางการเงินในหลากหลายรูปแบบแก่ลูกค้าในการพัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานและพลังงานขนาดใหญ่มาอย่างต่อเนื่อง ธนาคารจึงมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาด้านการเงินแก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการให้คำแนะนำด้านสินเชื่อ อีกทั้งยังมีผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์ที่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรม สร้างและรักษาปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวโน้มและความท้าทายของอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วย



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



11%
ของพอร์ตโฟลิโอลูกค้าของ
ธนาคารจัดอยู่ในกลุ่มสีเขียว

**สนับสนุนการให้สินเชื่อ
เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
คิดเป็นวงเงินมากกว่า
11,600 ล้านบาท**

**สนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานทางเลือก
กำลังการผลิตรวมกว่า
400 เมกะวัตต์**



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



สนับสนุนหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมของ ปตท. รายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองด้านการอนุรักษ์ป่าไม้

ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการผลักดันประเทศก้าวสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ จึงสนับสนุนตลาดการเงินไทยในการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศมาโดยตลอด โดยหนึ่งในรูปแบบการให้บริการทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมคือการให้บริการการจัดจำหน่ายตราสารหนี้สีเขียวหรือกรีนบอนด์ตามหลักการตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Principles) ของสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของอาเซียน

ในปี 2563 ธนาคารได้ร่วมเป็นผู้จัดการจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์ป่าไม้ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งนับเป็นหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตัวแรกของประเทศไทยที่เสนอขายให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการลงทุน และเป็นหุ้นกู้รายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองด้านโครงการอนุรักษ์ป่าไม้ (Forest Conservation Project) จาก Climate Bonds Initiative (CBI) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กรีนบอนด์ที่เสนอขายมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.25 ต่อปี และมูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยเปิดจำหน่ายให้กับประชาชนตั้งแต่วันที่ 20-23 กรกฎาคม 2563 และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

การเงิน
ที่ยั่งยืน

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม

ด้วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย คิดเป็นร้อยละ 95 ของธุรกิจทั้งหมด จึงถือว่ามีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 ธนาคารจึงได้ต่อยอดความมุ่งมั่นในการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนจากสินเชื่อเงินหมุนเวียน เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน และเพื่อการยกระดับเทคโนโลยี สู้สินเชื่อเพื่อธุรกิจรักโลก (SME GO GREEN SOLUTIONS) ภายใต้แนวคิด "Green is Lean" เพื่อช่วย SME ลดต้นทุน-ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

ทั้งนี้ ธนาคารได้มอบข้อเสนอพิเศษสำหรับสินเชื่อระยะยาว เพื่อการอนุรักษ์พลังงานด้วยวงเงินสูงสุดร้อยละ 150 ของมูลค่าหลักประกัน ระยะเวลาผ่อนชำระนานสูงสุดถึง 7 ปี โดยปลอดชำระเงินต้นในปีแรก นอกจากนี้ สินเชื่อภายใต้โครงการ SME GO GREEN ยังได้รับดอกเบี้ยพิเศษ ในอัตราที่ต่ำกว่าการขอสินเชื่อทั่วไปอีกด้วย

สนับสนุนสินเชื่อ GO GREEN

ให้ลูกค้า SME คิดเป็นวงเงิน

มากกว่า

2,230 ล้านบาท



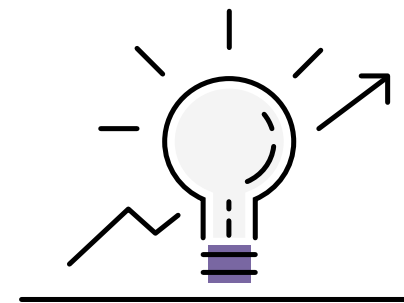
โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



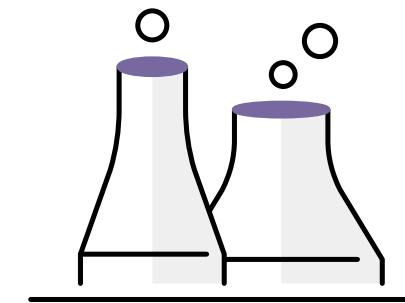
การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

SME GO GREEN

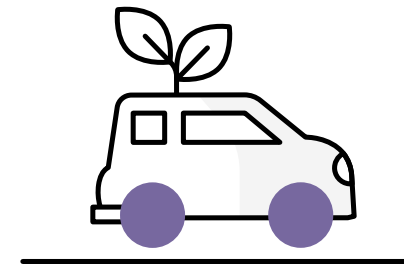
นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนใน 4 กลุ่มหลัก



การพัฒนา
ประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



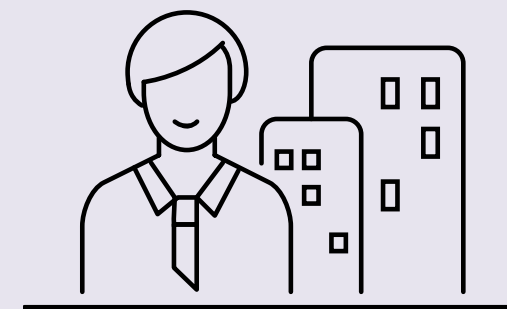
การจัดการ
มลพิษจากกิจกรรม
ทางธุรกิจ



การขนส่ง
ด้วย
พลังงานสะอาด



การสนับสนุน
กิจการที่มีสตรี
เป็นเจ้าของ



SME GO GREEN ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย
ในการทำธุรกิจ หากยังมุ่งสนับสนุน
ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ก้าวสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นวาระที่ประเทศไทย
และทั่วโลกให้ความสำคัญ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



Green Seminar & Business Matching เสริมศักยภาพ SMEs สร้างธุรกิจเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

ธนาคารร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจจำนวน 59 แห่ง จัดงานสัมมนาและกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อสนับสนุน SMEs ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ เสริมขีดความสามารถทางการแข่งขัน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการ SMEs ร่วมกิจกรรม

GREEN SEMINAR AND BUSINESS MATCHING รวมกว่า 120 ราย

เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ

56 ราย คิดเป็นวงเงินมากกว่า 230 ล้านบาท



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



ตุลาคม Energy Saving Roadmap & Business Matching

โดยความร่วมมือกับ

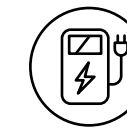
- กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทจัดการพลังงาน และที่ปรึกษาด้านพลังงาน



พฤศจิกายน Pollution Treatment for Green Business

โดยความร่วมมือกับ

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- สมาคมที่ปรึกษาสิ่งแวดล้อมไทย
- ที่ปรึกษาด้านการจัดการมลพิษ



ธันวาคม เตรียมรับ Smart City ด้วย EV Charging Station

โดยความร่วมมือกับ

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การไฟฟ้านครหลวง
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ที่ปรึกษาด้านพลังงานสะอาด และผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ไฟฟ้า

ด้วยความมุ่งมั่นและความร่วมมือข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2563 ธนาคารมีโอกาสสนับสนุนสินเชื่อรักษ์โลกครอบคลุมสินเชื่อระยะยาวและสินเชื่อเงินหมุนเวียนเพื่อธุรกิจให้แก่ลูกค้า SMEs คิดเป็นวงเงินมากกว่า 2,230 ล้านบาท



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

การเงิน
ที่ยั่งยืน



สังคม
แห่งคุณค่า



สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

กลุ่มลูกค้าบุคคล



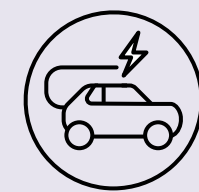
สินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาด

ธนาคารพัฒนาโซลูชันทางการเงินเพื่อการเดินทางที่ยั่งยืน (Clean Mobility) สำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้สะดวกสบาย ปลอดภัย ประหยัดเวลา ลดพลังงานและมลภาวะ โดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) รวมถึงมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปพร้อมกัน

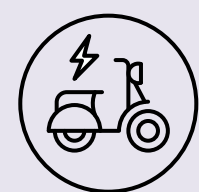
เพื่อสนับสนุนการใช้ยานยนต์พลังงานสะอาดสู่การเดินทางที่ยั่งยืน ธนาคารได้ให้สินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาดรวมกว่า 200 คัน คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 200 ล้านบาท



รถยนต์ไฮบริด



รถยนต์ไฟฟ้า



มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า



สินเชื่อเพื่อการศึกษาและการรักษาพยาบาล

การศึกษาและสุขภาพถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญยิ่งของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงได้นำเสนอสินเชื่อเพื่อการศึกษาและการรักษาพยาบาล (Purposeful Loan) ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยพิเศษร้อยละ 15 ต่อปี เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางออกในการลดจำนวนเยาวชนที่ต้องออกจากระบบการศึกษาและบรรเทาปัญหาด้านสุขภาพของคนไทยอันเนื่องมาจากฐานะทางการเงินที่ไม่เข้มแข็งเพียงพอ โดยในปี 2563 ธนาคารได้สนับสนุนสินเชื่อกลุ่มนี้ให้กับลูกค้าจำนวน 626 ราย คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 22.4 ล้านบาท



สินเชื่อบ้านสีเขียว

ด้วยพลังงานหมุนเวียนจากธรรมชาติและนวัตกรรมประหยัดพลังงานภายในบ้านมีคุณค่าในการบรรเทาปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน

ในช่วงปลายปี 2563 ธนาคารจึงริเริ่มสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษในโครงการ 'SCB Home Loan: Green Energy' เพื่อส่งเสริมการซื้อ การสร้าง รวมถึงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้ง Solar Cell รวมถึงอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงานสำหรับเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าอีกด้วย



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



**สนับสนุนสินเชื่อ
เพื่อร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม
และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
ให้กับลูกค้ามากกว่า
800 ราย**

**คิดเป็นวงเงินรวมกว่า
220 ล้านบาท**



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**



**สังคม
แห่งคุณค่า**



**สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต**



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

กลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่ง

ธนาคารเชื่อว่าการพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ในกระบวนการลงทุนสามารถนำไปสู่การตัดสินใจด้านการให้คำแนะนำการลงทุนกับลูกค้าของธนาคารที่ดีขึ้นและช่วยเพิ่มผลตอบแทนที่มีการปรับค่าความเสี่ยง (Risk-adjusted Return) ในระยะยาว ขณะเดียวกัน ยังเป็นการร่วมป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้วย

ในปี 2563 ธนาคารจึงได้ประกาศนโยบายการแนะนำการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ซึ่งครอบคลุมบริการด้านการให้คำแนะนำการลงทุนในสินทรัพย์ทุกประเภท และกำหนดแนวทางการให้คำแนะนำอย่างรับผิดชอบในประเด็นดังต่อไปนี้

- การบูรณาการปัจจัยด้าน ESG ประกอบการให้บริการด้านการลงทุน
- นโยบายสำหรับรายการต้องห้าม (Exclusion Policy)
- การบริหารการลงทุนแบบมีส่วนร่วมและการใช้สิทธิออกเสียง



กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Global Sustainable Equity...เพื่อโลก เพื่ออนาคต

ในปี 2563 ธนาคารโดย บลจ.ไทยพาณิชย์ได้เปิดตัวกองทุนใหม่ 'กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Global Sustainable Equity (SCB Global Sustainable Equity Fund: SCBGEEESG)' มูลค่าโครงการ 3,000 ล้านบาท ซึ่งมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว (Feeder Fund) ได้แก่ Janus Henderson Horizon - GLOBAL SUSTAINABLE EQUITY FUND โดยวัตถุประสงค์การลงทุน คือ การสร้างการเติบโตของเงินลงทุนในระยะยาวที่มุ่งเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่ได้รับการพิจารณาโดยผู้จัดการการลงทุนว่ามีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในเชิงบวกและส่งผลกระทบต่อพัฒนาเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืน ทั้งนี้ กองทุนจะหาโอกาสการลงทุนใน 10 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



กองทุนจะหาโอกาสการลงทุน ใน 10 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม



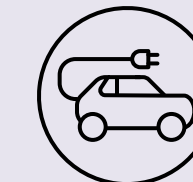
พลังงานสะอาด



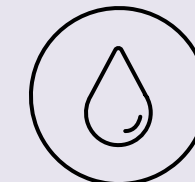
ประสิทธิภาพ



บริการด้าน
สิ่งแวดล้อม

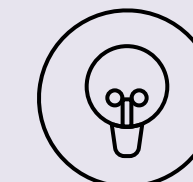


การขนส่ง
ที่ยั่งยืน



การบริหาร
จัดการน้ำ

ด้านสังคม



ความรู้และ
เทคโนโลยี



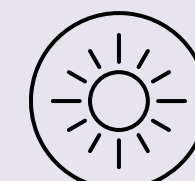
สุขภาพ



ความปลอดภัย



การเงินและ
สินทรัพย์ที่ยั่งยืน



คุณภาพชีวิต



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**



สังคม
แห่งคุณค่า



สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

ในปี 2563 ธนาคารยังคงสนับสนุน 'แนวทางการดำเนินกิจการธนาคารอย่างยั่งยืนในด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Sustainable Banking Guidelines – Responsible Lending)' ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ สำหรับการให้สินเชื่อทั้งลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ

การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบสำหรับลูกค้าบุคคล

ธนาคารกำหนดให้กระบวนการพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อบุคคล โดยคำนึงถึงภาระหนี้ต่อรายได้ (Debt Service Ratio: DSR) ควบคู่ไปกับการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ (Affordability) และค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ (Living Expense) นอกเหนือจากการพิจารณารายรับและความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า เพื่อให้ธนาคารสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เหมาะสมและไม่กระทบต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้าแต่ละราย



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบในส่วนของลูกค้าธุรกิจหรือโครงการขนาดใหญ่

ธนาคารได้ผนวกการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) และกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงกำหนดรายการสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) และแนวปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ เพื่อแสดงเจตนาของธนาคารในการไม่สนับสนุนสินเชื่อแก่ธุรกิจที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ตลอดจนผลิตหรือจำหน่ายอาวุธทำลายล้างสูง (Weapon of Mass Destruction) โดยธนาคารยังได้นำหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles) และแนวปฏิบัติของบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporate: IFC) มาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

สำหรับการปฏิบัติตามแนวนโยบายสินเชื่อ ธนาคารได้ผนวกเข้าในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อโครงการทั้งระบบ นับตั้งแต่กระบวนการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกับลูกค้า ระบบงานการขาย และระบบงานการวิเคราะห์สินเชื่อ ตลอดจนจัดทำคู่มือปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับการให้สินเชื่อโครงการและสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตาม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินเชื่อที่เข้าขาย (สินเชื่อโครงการ) จะได้รับการประเมินผลกระทบอย่างครบถ้วน เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง อีกทั้งสามารถติดตามตรวจสอบสถานะและระดับความเสี่ยงของลูกค้าได้

โดยในปี 2563 ธนาคารได้ประยุกต์ใช้นโยบายและแนวปฏิบัติในการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบในหลายโครงการ อาทิ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับภูมิภาค

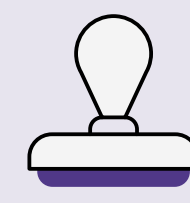
กระบวนการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบของธนาคารไทยพาณิชย์



สินเชื่อต้องห้าม



การประเมินความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



การพิจารณา
และตัดสินใจ
อนุมัติหรือปฏิเสธ
คำขอสินเชื่อ



การติดตาม

แนวทางปฏิบัติในการพิจารณา
สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**



สังคม
แห่งคุณค่า



สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

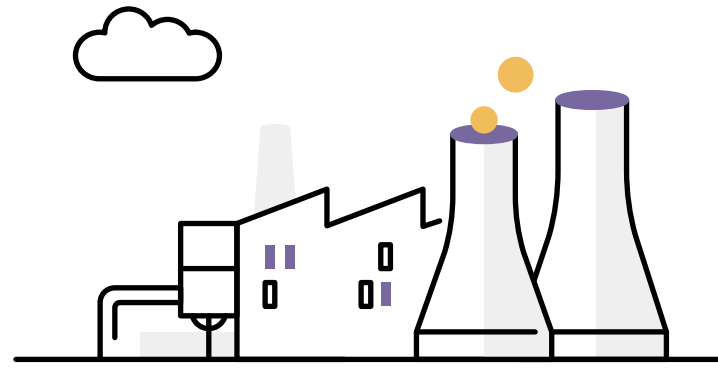


โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ



โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ ชนิดพลังความร้อนร่วม

ธนาคารเล็งเห็นว่าก๊าซธรรมชาติยังคงเป็นเชื้อเพลิงสำคัญที่มีส่วนสร้างเสริมความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อย่างไรก็ตาม การเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลและการใช้เทคโนโลยีอย่างไม่เหมาะสมสามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้

ในปี 2563 ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงขนาดกำลังการผลิต 240 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย จึงได้ดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector Specific Guide) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อน ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของธนาคารที่ได้ผนวกการพิจารณาประเด็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาให้สินเชื่อโครงการขนาดใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการมีการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะด้านศักยภาพของพื้นที่ในการรองรับมลพิษทางอากาศ โดยปรับใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับ ควบคู่ไปกับการกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ตลอดจนมีการรับฟังความคิดเห็นของชุมชน ทั้งนี้ ธนาคารคาดว่าโครงการจะสามารถผลิตไฟฟ้าเพียงพอสำหรับการใช้งานของ 800,000 ครัวเรือนในประเทศไทย



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในระดับภูมิภาค

ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง ซึ่งการสร้างความสัมพันธ์และเข้าหาหรือกับลูกค้าที่มีโอกาสในการพัฒนาโครงการพลังงานทางเลือกนั้น เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของธนาคารที่มุ่งใช้ความเชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาด้านการเงิน แนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการพิจารณาสินเชื่อโครงการ ทั้งสำหรับสินเชื่อโครงการทั่วไปและสินเชื่อสำหรับโครงการพลังงานทางเลือก ซึ่งรวมถึงโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีโฟโตโวลตาอิกที่จัดว่าเป็นพลังงานสะอาด

อย่างไรก็ตาม หากโครงการขาดการวางแผนและบริหารจัดการผลกระทบที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง อาทิ ปัญหาแสงสะท้อนจากแผงโฟโตโวลตาอิก การจัดการแผงโฟโตโวลตาอิกที่ชำรุดเสียหายอย่างไม่เหมาะสม ปัญหาการก่อสร้างระบบระบายน้ำปริมาณมากลงพื้นที่การเกษตรข้างเคียงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อพืชผล

ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงติดตามผลการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากโครงการดังกล่าวหลังจากการอนุมัติสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้โครงการมีการจัดทำรายงานการตรวจสอบการดำเนินงานประจำปีโดยบริษัทผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการมีการดำเนินงานตามสัญญาเงินกู้ ซึ่งครอบคลุมถึงการติดตามและเยียวยาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย ทั้งนี้ ในปี 2563 ธนาคารได้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและสนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยเทคโนโลยีโฟโตโวลตาอิกที่ประเทศเวียดนาม โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้มากกว่า 60 เมกะวัตต์ ซึ่งเพียงพอในการใช้ไฟฟ้าสำหรับ 37,000 ครัวเรือน และช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นมากกว่า 28,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การเสริมสร้าง ขีดความสามารถทางการเงิน



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

การเงิน
ที่ยั่งยืน



สังคม
แห่งคุณค่า



สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

ความมุ่งมั่น

ธนาคารมุ่งมั่นสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง พร้อมส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการเงินให้กับลูกค้าและคนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มบุคคลที่มีความเปราะบาง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในระบบเศรษฐกิจยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม และสร้างการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมทั้งระบบ

ความท้าทาย

ความสามารถในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ไม่ทั่วถึงสามารถส่งผลกระทบต่อพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ จึงเป็นประเด็นที่ธนาคารโลกและธนาคารกลางในแต่ละประเทศให้ความสำคัญและผลักดันการมีส่วนร่วมของสถาบันการเงินในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการและความรู้ทางการเงินมาอย่างต่อเนื่อง

จากสถิติข้อมูลของธนาคารโลกพบว่า มีประชากรที่ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงินจำนวนกว่า 1,700 ล้านคน ทั่วโลก หรือคิดเป็นร้อยละ 31 ของประชากรผู้ใหญ่ทั้งหมด โดยภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกมีประชากรผู้ใหญ่ที่ไม่มีบัญชีธนาคารเป็นของตนเองร้อยละ 27 และมีการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 66 ของประชากรผู้ใหญ่ทั้งหมด ขณะที่ประเทศไทยมีประชากรผู้ใหญ่ที่ไม่มีบัญชีธนาคารเป็นของตนเองราว 12 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 18 และมีการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 62 ของประชากรผู้ใหญ่ทั้งหมด

เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลกับทั่วโลกและในระดับภูมิภาค ประเทศไทยมีสถิติการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นและอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ธนาคารแห่งประเทศไทย

จึงมุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีทางการเงินหรือ FINTECH มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพบริการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ บนพื้นฐานความรู้ทางการเงินดิจิทัลและมาตรการความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการวางแผนทางการเงินและการออมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเพิ่มผลิตภาพของภาคการเงิน (Productivity) ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Inclusivity) อย่างทั่วถึง ตลอดจนลดความเสี่ยงและสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้ระบบการเงิน (Immunity)

ประเด็นการเข้าถึงบริการทางการเงินจึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจสำหรับธนาคาร ที่จะทำอย่างไรเพื่อมีส่วนร่วมผลักดันให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงิน กลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มอาชีพอิสระ และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเหมาะสม ใช้ประโยชน์จากบริการทางการเงินดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ และมีความรู้ความสามารถในการวางแผนทางการเงิน



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

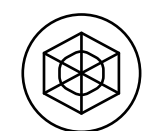
FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการ

ธนาคารตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และรักษาคุณภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว รวมถึง การบรรเทาความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มประชากรในสังคม อันเนื่องมาจากการเข้าถึงบริการทางการเงิน จึงพยายาม อย่างเต็มกำลังในการสนับสนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และ บริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ผ่านการลงทุนและพัฒนา ทางเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการภายใต้กรอบ '3Ps' (Product and Services, Partnership และ People Financial Literacy) เพื่อผลักดันการทำให้ รุทธรมทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสู่การเป็น ดิจิทัลแบงก์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม และ เติบโตเต็มช่องว่างการให้บริการสำหรับผู้ที่ยังไม่เข้าถึง บริการทางการเงินและผู้ที่ยังไม่พร้อมใช้งานบนระบบ ดิจิทัล บนพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการเงิน



เทคโนโลยี

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการ เข้าถึงบริการทางการเงินที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย รวมถึงเพิ่ม ประสิทธิภาพการให้บริการทางการเงิน อย่างทั่วถึง ผ่านแพลตฟอร์มและอุปกรณ์ ดิจิทัล



ผลิตภัณฑ์และบริการ

นำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมทางการเงิน ที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน ให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม



เครือข่ายพันธมิตร

ผนึกความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร ในการสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ช่วย เติบโตเต็มช่องว่างทางการเงินและอำนวยความสะดวกในการให้บริการทางการเงิน ได้อย่างครอบคลุม



ความรู้ทางการเงินสำหรับคนทุกกลุ่ม

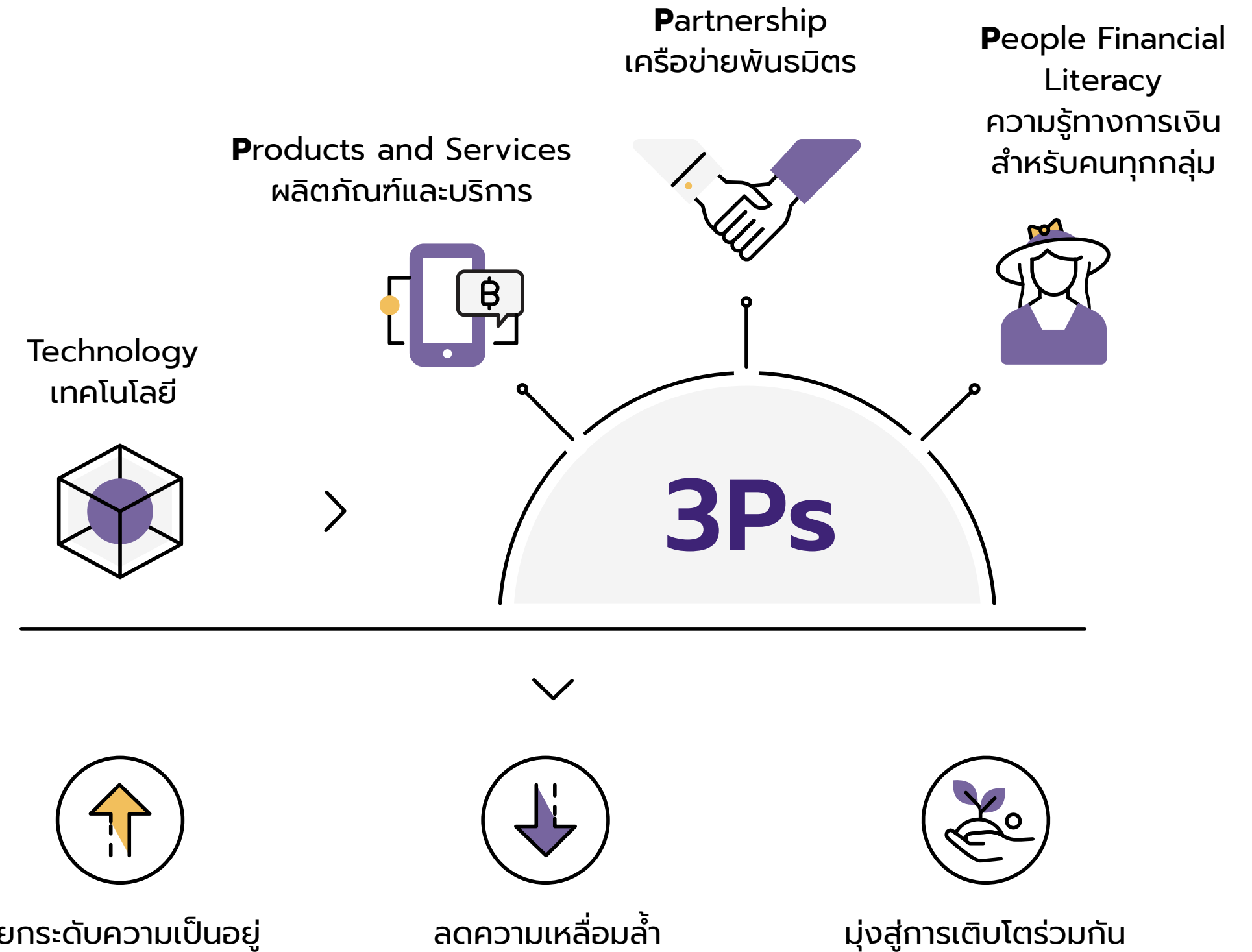
เสริมสร้างทักษะทางการเงินทั้งด้านการออม การบริหารหนี้ การลงทุน และการวางแผน การเงินอย่างมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า คนในสังคม รวมถึงพนักงาน



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/ การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง ขีดความสามารถทางการเงิน





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์


เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน** 

สังคม
แห่งคุณค่า 

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต 

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ส่งเสริมให้บุคคลและองค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและ SMEs เข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเหมาะสม สามารถใช้ประโยชน์จากบริการการเงินดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ และมีความรู้ความสามารถในการวางแผนทางการเงิน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563

- **Digital Banking:** พลิกผันการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน SCB Easy ซึ่งครอบคลุมธุรกรรมพื้นฐาน เช่น ฝาก/ ถอน/ โอน/ ชำระเงิน และธุรกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น การขอสินเชื่อ การซื้อประกัน การชื้อกองทุน โดยมีผู้ใช้งาน SCB Easy แล้วกว่า 11.8 ล้านราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2562 ทั้งนี้ ธนาคารยังมี ATM 9,160 เครื่อง และเครือข่ายสาขา 811 แห่ง เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับทุกความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
- **Digital Lending for Low-income Group and sSME:** ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อดิจิทัลแบบที่ไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกันให้กับลูกค้าบุคคลและลูกค้า sSME ซึ่งครอบคลุมถึงผู้มีรายได้น้อย ผู้มีอาชีพอิสระ หรือผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ มากกว่า 82,600 ราย
- **Banking Agent:** ขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านแบงกิ้งเอเจนต์ (Banking Agent) ซึ่งมีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า 2 ล้านรายการในปี 2563 ทั้งนี้ ธนาคารยังเป็นผู้ให้บริการทางเงินรายแรกในการนำเสนอ 'บริการยืนยันตัวตนสำหรับเปิดบัญชีเงินฝากแบบไม่มีสมุด (ออนไลน์)' ณ เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศ
- **Financial Literacy:** เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน รวมถึงการออมให้กับลูกค้า คนในสังคม และพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์และสื่อในรูปแบบต่าง ๆ มากกว่า 10,400 คน



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

การเงิน
ที่ยั่งยืน

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563

ธนาคารได้นำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการทางการเงิน ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงเสริมสร้างทักษะด้านการเงินในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง



ผลิตภัณฑ์และบริการ

ธนาคารมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย เพื่อลดข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดมากขึ้น

เงินทันเด้อ โดย บริษัท เอสซีบี ออบาคัส จำกัด

แอปพลิเคชันสินเชื่อออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไปซึ่งต้องการเงินกู้เพื่อประกอบอาชีพ เปิดร้าน หรือหมุนเวียนธุรกิจ แต่ไม่สามารถเข้าถึงเงินกู้จากสถาบันการเงินทั่วไป โดยเงินทันเด้อใช้ข้อมูลทางเลือกและใช้ AI Technology รวมถึงแชทบอต ทำให้ขั้นตอนการสมัครสะดวกรวดเร็ว ผู้กู้สามารถยื่นสมัครสินเชื่อได้ทางออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 3 ล้านครั้ง และกว่า 60% ของผู้ที่ได้รับอนุมัติจากเงินทันเด้อ เคยถูกปฏิเสธวงเงินกู้จากสถาบันการเงินมาก่อน



แอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

นอกเหนือจากแอปพลิเคชัน SCB Easy และ Easy Invest แล้ว ในปี 2563 ธนาคารโดยบริษัทร่วมทุนและบริษัทในเครือได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับหรือสินเชื่อ Nano Finance ที่ไม่ต้องมีหลักประกันด้วยการนำเทคโนโลยี AI และข้อมูลทางเลือกมาใช้ในการประมวลผลและอนุมัติสินเชื่อในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งไม่เพียงตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการเข้าถึงเงินหมุนเวียนหรือเงินฉุกเฉินที่เป็นธรรม และประหยัดเวลาในการไปติดต่อขอสินเชื่อที่สาขารธนาคาร หากยังลดการพึ่งพาสินเชื่อระบบ ซึ่งสนับสนุนภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ในการจัดการปัญหานั้นระบบของประเทศด้วย



SCB EASY

แอปพลิเคชันสำหรับให้บริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจรบนโทรศัพท์มือถือ

**จำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 11.8 ล้านราย
จำนวนธุรกรรมทางการเงินมากกว่า 230 ล้านรายการ**



EASY INVEST

บริหารการลงทุนด้วยเทคโนโลยี Robo Advisors หรือบริการสร้างและบริหารพอร์ตลงทุนกองทุนรวมอัตโนมัติ



วงเงินกู้สูงสุด
50,000 บาท



ดอกเบี้ยเทียบเท่า
2.75% ต่อเดือน



ผ่อนสูงสุด
12 เดือน



ยื่นกู้ออนไลน์
รับเงินใน 24 ชม.



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

การเงิน
ที่ยั่งยืน

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับทุกกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์และบริการ	กลุ่มเป้าหมาย	แนวทางการส่งเสริม
บัญชีเงินฝาก		
บัญชีเงินฝากพื้นฐาน	ผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และผู้สูงวัยที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป	ไม่กำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รวมถึงได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมรักษาบัญชีและยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้า/ รายปีของบัตรเดบิต
บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ อีซี และบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ที่เปิดผ่านช่องทาง Banking Agent	ผู้ที่ไม่มีบัญชีเงินฝาก ผู้ที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ SCB EASY และใช้บริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก	ทั้งผู้มีและไม่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารสามารถเปิดบัญชีได้สะดวกผ่านช่องทางอื่น ๆ นอกเหนือจากสาขาของธนาคาร เช่น ผ่านแอป SCB EASY หรือ Banking Agent เช่น 7-Eleven โดยใช้กระบวนการเปิดบัญชีด้วยการยืนยันตัวตนที่ตู้ ATM หรือเปิดบัญชีด้วยการยืนยันตัวตนด้วย National Digital ID (NDID) ผ่านแอปธนาคารอื่น ซึ่งได้รับดอกเบี้ยสูงกว่าบัญชีออมทรัพย์ประเภทอื่น ๆ
สินเชื่อออนไลน์ สมัครผ่านแอป		
ลูกค้าบุคคล	สินเชื่อบุคคล Speedy Loan	ผู้มีรายได้ประจำหรือเจ้าของกิจการที่มีรายได้เริ่มต้น 10,000 หรือ 15,000 บาท โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน
	สินเชื่อหมุนเวียน Speedy Cash	วงเงินอนุมัติเริ่มต้นตั้งแต่ 10,000 บาท ระยะเวลาผ่อนชำระนานสูงสุด 72 เดือน ไม่ต้องมีบัญชีกับธนาคาร ไม่เสียค่าธรรมเนียมในการเบิก-ถอนเงิน จัดสรรเงื่อนไขให้สอดคล้องกับสภาพคล่อง
ในปี 2563 ธนาคารมีส่วนร่วมส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงินให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 48,167 ราย เป็นวงเงินอนุมัติ 762 ล้านบาท		
ลูกค้าธุรกิจ	สินเชื่อฌ่มกันใจ	ผู้ประกอบการขนาดย่อย
ในปี 2563 ธนาคารมีส่วนร่วมส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงินให้กับกลุ่มลูกค้า SME ซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าผู้มีอาชีพอิสระ ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ ผู้ค้าออนไลน์ รวมถึงผู้ที่ต้องการขยายธุรกิจจำนวนมากกว่า 32,400 ราย เป็นวงเงินอนุมัติกว่า 1,580 ล้านบาท		
สินเชื่อ ผ่านโครงการความร่วมมือ		
ลูกค้าธุรกิจ	การค้าประกัน สินเชื่อ โดย บยส.	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
ในปี 2563 ธนาคารมีส่วนร่วมส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงินให้กับกลุ่มลูกค้า SMEs ผ่านการค้าประกันสินเชื่อโดย บยส. เป็นวงเงินอนุมัติกว่า 30,000 ล้านบาท		
นวัตกรรมทางการเงินอื่น ๆ		
มีตังค์	พนักงานบริษัทที่ใช้บริการจ่ายบัญชีเงินเดือนพนักงานผ่านธนาคารไทยพาณิชย์	ขอรับค่าจ้างก่อนกำหนดจากเงินเดือนหรือค่าจ้างรายวันที่ได้รับเป็นประจำด้วยตัวเองผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

การเงิน
ที่ยั่งยืน

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



เครือข่ายพันธมิตร

เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าและประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลและไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงช่องทางการทำธุรกรรมทางการเงินยิ่งขึ้น ธนาคารได้ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรมในการแต่งตั้งแบงกิ้งเอเจนต์ (Banking Agent) หรือตัวแทนที่ธนาคารไทยพาณิชย์ได้พิจารณาเลือกให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการทางการเงินในบางประเภทธุรกรรมแทนธนาคาร



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

ในปี 2563
มีธุรกรรมทางการเงิน
ผ่าน BANKING AGENT
มากกว่า
2 ล้านรายการ

ส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มในปี 2563

ครั้งแรกกับการเป็นลูกค้าธนาคาร ด้วยบริการยืนยันตัวตนที่ 7-Eleven

ธนาคารร่วมกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด เปิดบริการ 'ยืนยันตัวตนผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส' ในเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งให้บริการได้จริงเป็นรายแรก โดยนำเอาเทคโนโลยีสแกนใบหน้า (Facial Recognition) มาใช้ สำหรับลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการของธนาคารมาก่อน (New to Bank) เพื่อเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์แบบไม่มีสมุด (ออนไลน์) ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องไปยืนยันตัวตนที่สาขาอีกต่อไป

ความร่วมมือนี้ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จของการเป็น Digital Financial Partnership ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการทำธุรกรรมด้านเงินฝาก ครอบคลุมการเปิดบัญชีไปจนถึงการฝากถอนเงินที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส ในเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งมีมากกว่า 12,500 สาขาทั่วประเทศ และเปิดให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



พนักงาน Fastwork ต่อยอดระบบนิเวศสินเชื่อดิจิทัล ครบวงจร สร้างโอกาสการเข้าถึงเงินทุนและรายได้ ให้ฟรีแลนซ์

การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคมออนไลน์ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการทำงานและการใช้ชีวิต ส่งผลให้จำนวนผู้ประกอบการอาชีพฟรีแลนซ์หรือฟรีแลนซ์มีจำนวนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอาชีพฟรีแลนซ์มักประสบปัญหาการเข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงิน ด้วยข้อจำกัดด้านข้อมูลทางการเงินหรือเอกสารที่จำเป็นในการประมวลผลและอนุมัติผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธนาคารตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าวจึงมุ่งสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้กับฟรีแลนซ์อย่างทั่วถึง โดยในปี 2563 ธนาคารร่วมมือกับ Fastwork (ฟาสต์เวิร์ก) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มรวมฟรีแลนซ์คุณภาพมากประสบการณ์จากหลากหลายสายงาน ดำเนินการขยายระบบนิเวศธุรกิจสำหรับสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending Ecosystem) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพฟรีแลนซ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน และไม่ต้องส่งเอกสารเพิ่มเติม โดยลูกค้าสามารถสมัครสินเชื่อผ่านทางแพลตฟอร์มของ Fastwork และติดตามผลและรับสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy

ในขณะเดียวกัน แพลตฟอร์ม Fastwork ยังเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน 'เงินทันเด้อ' เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน 'เงินทันเด้อ' สามารถสมัครเป็นฟรีแลนซ์กับ Fastwork ด้วย ซึ่งถือเป็นการต่อยอดระบบนิเวศทางการเงินที่สร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างครบวงจรและโอกาสในการสร้างรายได้ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน

จับมือแสนสิริสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่ม LGBTQ ตอกย้ำความมุ่งมั่นร่วมในการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ

ในปี 2563 ธนาคารร่วมกับบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) แสดงเจตนาสมัครใจและจุดยืนในการเปิดกว้างยอมรับความหลากหลายทางสังคม ผ่านการสนับสนุนให้ทุกคู่ชีวิตสามารถกู้ร่วมซื้อและเป็นเจ้าของบ้านแสนสิริได้ตามเกณฑ์สินเชื่อบ้านที่ธนาคารกำหนด พร้อมมอบแคมเปญแสนสิริฟ่อนให้ 24 เดือน เพื่อให้เป็นเจ้าของบ้านแสนสิริได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

ธนาคารและแสนสิริเชื่อว่าความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยจุดประกายการและผลักดันแนวคิดความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศในสังคม ขณะเดียวกัน ยังมีส่วนร่วมส่งเสริมให้คนไทยทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) อย่างทั่วถึงอีกด้วย



คณะผู้บริหารธนาคารและแสนสิริในงานประกาศความร่วมมือสนับสนุนสินเชื่อเพื่อกลุ่ม LGBTQ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

การเงิน
ที่ยั่งยืน

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



ความรู้ทางการเงินสำหรับคนทุกกลุ่ม

ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารเงินเป็นทักษะชีวิต (Life Skill) พื้นฐานที่มีความสำคัญและส่งผลโดยตรงต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ธนาคารจึงมุ่งส่งเสริมให้ลูกค้าของธนาคาร ประชาชนทั่วไป และพนักงานมีความรู้และทักษะในการวางแผนและบริหารจัดการการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจหรือการดำเนินชีวิต ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อย

เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย มีความเข้มแข็งทางการเงิน พร้อมขีดความสามารถทางการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและสากล ธนาคารจึงได้จัดโครงการและพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



SCB IEP Bootcamp: The Hospitality Survival

ท่ามกลางวิกฤตจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างหนักต่อธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยว ธนาคารไทยพาณิชย์ตระหนักถึงความรุนแรงของผลกระทบดังกล่าว จึงมุ่งให้ความช่วยเหลือในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวข้ามวิกฤตนี้ไปได้

ธนาคารร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 3 วัน 'SCB IEP Bootcamp: The Hospitality Survival' เพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการโรงแรมและท่องเที่ยวทั่วทุกภูมิภาค โดยเน้นความรู้ธุรกิจในยุคดิจิทัลที่สามารถประยุกต์ใช้กับกิจการเพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจโรงแรม ควบคู่ไปกับวิชาธุรกิจตัวเองที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนและสร้างธุรกิจแบบยั่งยืน โดยธนาคารวางแผนนำทีมสัญจรให้ความรู้ผู้ประกอบการโรงแรมทั่วทุกภูมิภาคมากกว่า 200 ราย ซึ่งในปี 2563 มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 150 บริษัท



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



SME Business Center เพื่อผู้ประกอบการไทย

SCB Business Center ยังคงเป็นอีกหนึ่งในช่องทางสำคัญเพื่อการส่งเสริมความรู้ทั้งด้านการเงินและทักษะการบริหารธุรกิจที่จำเป็นอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการ ตลอดปี 2563 ธนาคารได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม ในการจัดสัมมนา และแบ่งปันประสบการณ์หรือแรงบันดาลใจทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีผู้สนใจเข้าร่วมมากกว่า 1,200 คน

SCB Instant Franchise Day

ธนาคารร่วมมือกับเจ้าของแฟรนไชส์คุณภาพและพันธมิตรกว่า 50 แบนด์ จากหลากหลายอุตสาหกรรมไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจขนมและเบเกอรี่ ธุรกิจบริการซักแห้ง ธุรกิจบริการที่ปรึกษา ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจด้านการศึกษา ในการจัดงาน SCB Instant Franchise Day เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าและพนักงานของธนาคารได้ร่วมปรึกษาและขอคำแนะนำจากเจ้าของแฟรนไชส์โดยตรงในการเป็นเจ้าของธุรกิจ นอกเหนือจากการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงเจ้าของธุรกิจกับลูกค้าที่ต้องการเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ ธนาคารยังนำเสนอสินเชื่อสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่มาพร้อมกับบริการสนับสนุนแบบครบวงจรตั้งแต่การบริหารจัดการเงินสดของร้าน การบริหารบุคลากร จนถึงการตลาด และการขนส่งและส่งมอบบริการ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย SCB Instant Franchise Day มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 600 คน



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**

สังคม
แห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต

รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

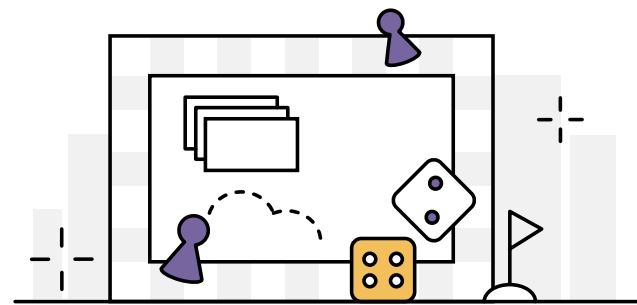
**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



กลุ่มเป้าหมาย: เด็กและเยาวชน

การบริหารจัดการเงินเป็นทักษะที่ควรได้รับการพัฒนาตั้งแต่วัยเยาว์ เพื่อสร้างพื้นฐานการพัฒนาในระดับบุคคลที่มั่นคงสู่สังคมและประเทศที่ยั่งยืน ธนาคารจึงได้ประสานความร่วมมือกับโรงเรียนและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจสู่ทักษะด้านการเงินอย่างต่อเนื่อง



การจัดกระบวนการเรียนรู้ “การสร้างวินัยทางการเงิน”

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างเสริมความตระหนักรู้ ส่งเสริมวินัยทางการเงินและการออม ตลอดจนสนับสนุนสุขภาพทางการเงินที่ดีของประชาชนไทยที่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จึงพัฒนาหลากหลายโครงการที่ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการการเงิน สนับสนุนการสร้างวินัยการออม และเรียนรู้การวางแผนด้านการเงิน เพื่อก่อให้เกิดทักษะชีวิต อีกทั้งเป็นคุณลักษณะพึงประสงค์สำหรับนักเรียนและเยาวชน

ในปี 2563 ธนาคารได้พัฒนาโครงการ ‘การจัดกระบวนการเรียนรู้ การสร้างวินัยทางการเงิน’ ให้กับเยาวชนในระดับชั้นประถมและมัธยมศึกษา โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ในการให้ความรู้จัดกิจกรรมผ่านการเล่นเกมส์และสื่อการเรียนรู้บอร์ดเกม ซึ่งครูสามารถนำกิจกรรมและเครื่องมือดังกล่าวไปประยุกต์ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เพื่อให้นักเรียนได้รับความรู้และเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ โดยในปี 2563 ธนาคารได้นำร่องจัดกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนที่อยู่ในเครือข่ายการทำกิจกรรมร่วมกับธนาคารจำนวน 6 โรงเรียน โดยมีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดกว่า 200 คน



Smart University

ธนาคารร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้แนวคิด Smart University ด้วยการสร้างพื้นฐานด้านการเงินการลงทุนและประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแก่นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ เสริมสร้างความสามารถในการจัดการทางการเงิน และผลักดันสถาบันการศึกษาเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

ในปี 2563 ธนาคารส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการเงินและทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากรมากกว่า 5,600 คน ผ่านการฝึกอบรม เวิร์กช็อป การเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Virtual Classroom) รวมถึงการเรียนออนไลน์

นอกจากนี้ ในปี 2564 ธนาคารเตรียมต่อยอดการดำเนินงาน โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลพัฒนาหลักสูตรและเส้นทางการเรียนรู้แบบองค์รวม ‘HIDEF x SCB’ ครอบคลุม 5 ทักษะสำคัญ เพื่อสร้างความพร้อมและโอกาสทางอาชีพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ซึ่งคาดว่าจะสร้างประโยชน์แก่นักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมากกว่า 1,000 คน

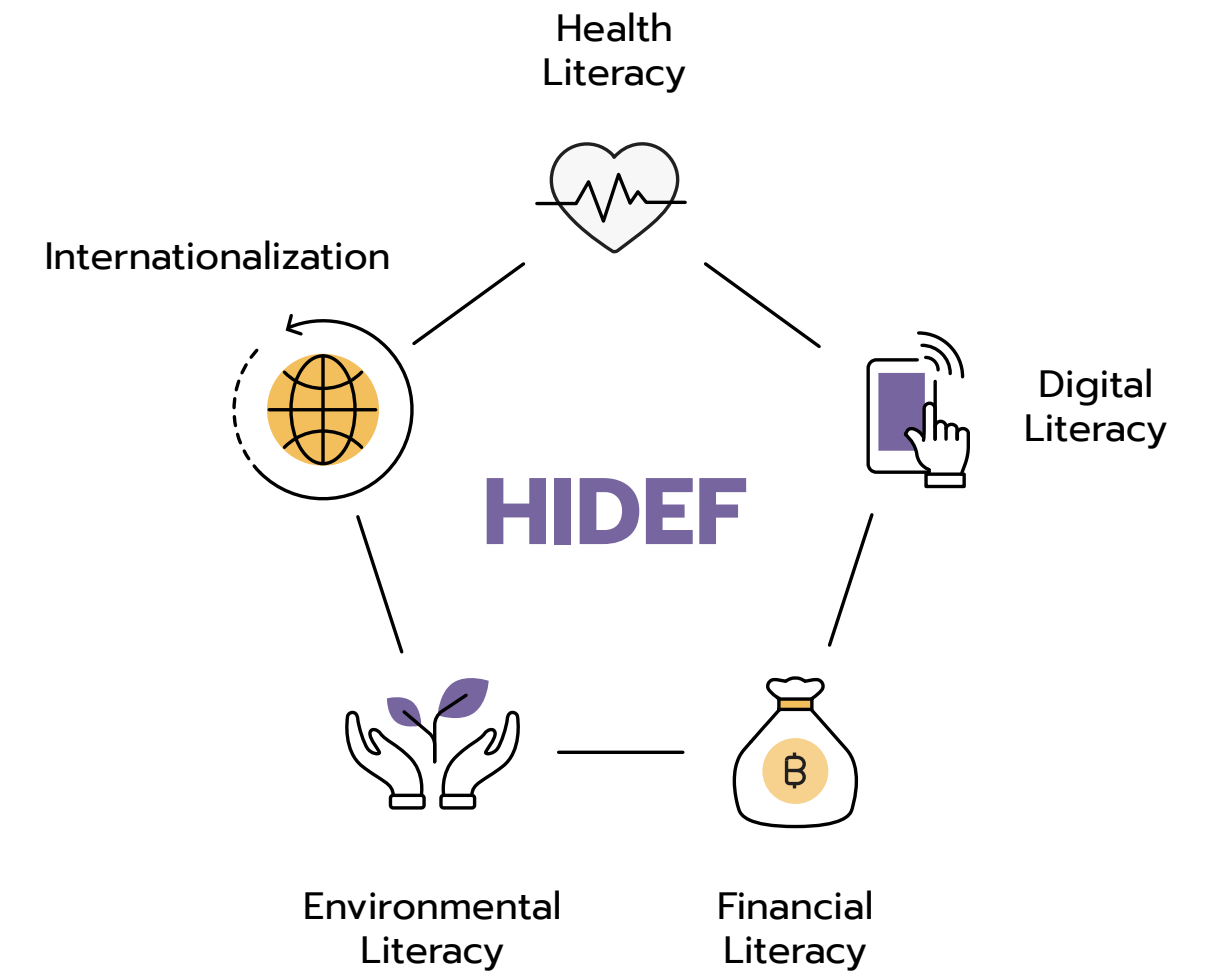
1. Health Literacy: ความเข้าใจและความสามารถในการมีสุขภาพดี
2. Internationalization: ความเป็นสากล
3. Digital Literacy: ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. Environmental Literacy: ความเข้าใจและการปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม
5. Financial Literacy: ความเข้าใจและความสามารถด้านการเงินและธุรกิจ



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการเงิน



‘คนไทยยุคใหม่ ใส่ใจเรื่องเงิน’ โครงการความร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย และธนาคารสมาชิก 11 แห่ง

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษาและเข้าสู่ตลาดแรงงานมีความรู้ ความเข้าใจด้านการเงิน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของทัศนคติและพฤติกรรมทางการเงินที่ดี ธนาคารจึงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ ‘คนไทยยุคใหม่ ใส่ใจเรื่องเงิน’ นับตั้งแต่ปี 2561

สำหรับปี 2563 มีพนักงานอาสาสมัครของธนาคารจำนวน 66 คน ได้รับการอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านการเงินส่วนบุคคล ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนวิธีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการเรียนรู้ที่สมบูรณ์ในรูปแบบของการเล่นเกม (Learning by Gaming) มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษากว่า 1,200 คน จาก 4 มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ธนาคารคาดว่าจะมีพนักงานอาสาสมัครในโครงการรวม 470 คน ซึ่งจะมีส่วนในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับนิสิต นักศึกษามากกว่า 7,500 คน ในอนาคต



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

รู้จัก
ธนาคารไทยพาณิชย์

เส้นทางความยั่งยืน
ของธนาคารไทยพาณิชย์

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน

เส้นทาง
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

**ความมุ่งมั่น
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**

**การเงิน
ที่ยั่งยืน**



สังคม
แห่งคุณค่า



สิ่งแวดล้อม
เพื่ออนาคต



รากฐานความยั่งยืน
ที่แข็งแกร่ง

FACTBOOK

**SCB...WAYS TO
SUSTAINABLE
TOGETHER**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563



กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานและกลุ่มเริ่มทำงาน

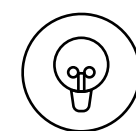
ด้วยตระหนักว่าสุขภาพทางการเงินส่งผลต่อสุขภาพแบบองค์รวมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา ประกอบกับข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่ากลุ่มคนรุ่นใหม่มีการวางแผนทางการเงินในระดับต่ำโดยเฉพาะกลุ่มเริ่มทำงาน (First Jobber) ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงและเปราะบางต่อประเด็นปัญหานี้เกินตัว

ธนาคารจึงไม่เพียงส่งเสริมความรู้ด้านการเงินให้แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป หากยังมุ่งพัฒนาบุคลากรของธนาคาร โดยเฉพาะพนักงานในกลุ่มเริ่มทำงาน กลุ่มพ่อแม่ และกลุ่มที่ใกล้เกษียณ ให้มีทักษะทางการเงินและความรู้เกี่ยวกับการเงินดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพทางการเงินที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุข และการทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

ธนาคารดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับพนักงานในแต่ละหน่วยงานผ่านการสร้างเส้นทางการเรียนรู้ (The Learning Journey of Financial Literacy) ที่ออกแบบขึ้นในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning Approach) ครอบคลุมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งให้ความรู้แก่พนักงานในการแก้ไขปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการบริหารเงินที่พนักงานในแต่ละหน่วยงานอาจมี

**ในปี 2563 มีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม
มากกว่า 560 คน**

เส้นทางการเรียนรู้ด้านการบริหารเงิน สู่การมีสุขภาพการเงินที่ดีของพนักงาน



ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน
ให้ความรู้เพื่อจุดประกายให้เห็นความสำคัญ
และเริ่มต้นการจัดการเงิน



การวางแผนแก้ปัญหาหนี้สิน
แนะนำแนวทางการวางแผนจัดการ
'ปรับ-ลด-ปลด' หนี้สินส่วนบุคคล โดยประยุกต์
ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



การบริหารเงินและสร้างมั่งคั่ง:
สร้างมั่งคั่งอย่างยั่งยืน
ผ่านการให้ความรู้ด้าน อาทิ
การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
การลงทุนเบื้องต้น การวางแผนเกษียณ



โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน และการให้สินเชื่อ/
การลงทุนอย่างรับผิดชอบ



การเสริมสร้าง
ขีดความสามารถทางการเงิน



การส่งเสริมการบริหารการเงินเพื่อครอบครัว

นอกเหนือจากบทบาทในฐานะพนักงานของธนาคารไทยพาณิชย์ บุคลากรของธนาคารส่วนใหญ่ยังมีหน้าที่สำคัญในการเป็นผู้นำครอบครัวและผู้ปกครองของบุตรและธิดา ซึ่งเป็นหน่วยที่สำคัญที่สุดของการสร้างสังคมที่ดี ธนาคารเล็งเห็นถึงความสำคัญของบทบาทและหน้าที่ดังกล่าวที่ควรได้รับการพัฒนาทักษะไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าทักษะด้านอื่น ๆ ในปี 2561 ธนาคารจึงจัด 'ชมรมห้องเรียนพ่อแม่ไทยพาณิชย์' ขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์หรือเทคนิคด้านการเลี้ยงลูกอย่างเข้าใจธรรมชาติการเรียนรู้และการพัฒนาทุกช่วงวัย ตลอดจนสร้างความฉลาดทั้งทางความคิดและอารมณ์

ตลอดปี 2563 ชมรมห้องเรียนพ่อแม่ไทยพาณิชย์ยังมุ่งส่งเสริมความสามารถของผู้ปกครองในการตระหนักรู้ การสำรวจและเท่าทันตนเองด้านการจัดการการเงิน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะด้านการเลี้ยงดูบุตรและธิดา เพื่อให้เกิดเป็นทักษะการวางแผนจัดการและแก้ปัญหาด้านการบริหารจัดการการเงิน ตลอดจนสามารถตั้งเป้าหมายและระบุแนวทางการบริหารจัดการการเงินของครอบครัวได้อย่างเหมาะสม โดยชมรมห้องเรียนพ่อแม่ไทยพาณิชย์ได้พัฒนาหลักสูตร 'การบริหารการเงินเพื่อครอบครัวและการวางแผนการศึกษา' ขึ้น ซึ่งเป็นการเรียนรู้ผ่านบทเรียนออนไลน์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ผู้ปกครองจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมจัดทำแบบบันทึกความรู้ และร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับทางชมรม โดยมีพนักงานที่เป็นผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 50 คน